

Täglich Neues

Unter diesem Motto hat Degerloch nun eine neue Internetseite



Das Internetportal für Degerloch



Täglich neue Infos aus Degerloch, Fotogalerien, Termine, Kleinanzeigen und vieles mehr.



Über 1000 Adressen aus dem Stadtbezirk mit wichtigen Informationen aus Handel und Gewerbe.



Alle Infos rund um die örtliche Interessensvertretung der Selbstständigen in Degerloch.



Mitglieder, Aktionen und Historie der Gemeinschaft Degerlocher Fachgeschäfte und Dienstleister.



Der schnelle Kontakt zu den Fachbetrieben im Gewerbe- und Handelsverein Degerloch (GHV).

So sieht die Startseite der neuen Internetpräsenz für den Bezirk aus.

Foto: e



Was die digitale Verbreitung von Informationen aus Degerloch betrifft, brechen neue Zeiten an.

Seit einigen Wochen ist das neue Internetportal www.degerloch.info online.

■ DEGERLOCH

Viel Arbeit, eine lange Vorbereitungsphase und vielen Besprechungen waren nötig, um eine neue Homepage, die Degerloch repräsentiert, zu konzipieren und umzusetzen. Dabei sind die drei separaten Internetseiten www.marktplatzdegerloch.de, www.ghv-degerloch.de und www.degerlocher-handwerk.de zusammengeführt worden.

Komplettiert wird das Portal neben den drei erwähnten Seiten durch ei-

nen neuen Auftritt der Gemeinschaft Degerlocher Fachgeschäfte und Dienstleister. Alle Seiten, die auf dem Portal zusammengeführt wurden, bieten aus ihren Bereichen aktuelle Nachrichten, Termine, Adressen, Fotos und vieles mehr.

„Täglich Neues“ lautet der Werbeslogan von degerloch.info.

Die seit sieben Jahren etablierte Seite www.marktplatzdegerloch.de bietet weiterhin täglich neue Informationen und Fotos sowie ein aktuelles Branchenregister für den Stadtbezirk mit zahlreichen nützlichen und neuen Informationen.

Jetzt gibt es auch einen regelmäßigen Newsletter mit Geschichten und Informationen aus Degerloch.

Finanziert wurde das Projekt aus Beiträgen des örtlichen Gewerbe- und Handelsvereins (GHV), der Gemeinschaft Degerlocher Fachgeschäfte und Dienstleister sowie über das Engagement von Stadtteilmanager Torsten von Appen.

Durch seine Möglichkeiten wurde das Projekt mit 3 000 Euro aus dem Topf des EU-Projektes Mandie unterstützt.

Konzeption, Design und Programmierung erfolgten in Kooperation des Redaktionsbüros Hutt Kommunikation mit der Firma clever-web.