



Umfrage

Anlässlich des 25-jährigen Jubiläums der Werbegemeinschaft Degerloch entwickelten Rolf Reihle und Rolf Armbruster mit Hilfe der Wirtschaftsförderung und Stadtteilmanager Torsten von Appen (Foto) einen Fragebogen, der an Gewerbetreibende, Dienstleister und Institutionen von Degerloch verschickt wurde. Welche Themen bewegen die Menschen, wie wird der Standort bewertet. Gefragt waren Ideen zur Verbesserung des Geschäftsumfeldes, Änderungsvorschläge, Wünsche, Erwartungen, kreative Anstöße. Die Resonanz sei sehr erfreulich, sagt Rolf Reihle.